

8、市场洞察产品

1) 某汽车行业客户拟分析其用户行为特征，作为广告投放依据。按照其需求，中国联通定制市场洞察报告，协助客户分析其存量用户的行为特征，在 360 度用户画像基础上，提供存量用户兴趣分布、潜在用户行为特征、用户搜索关键词热度洞察、用户 APP 使用行为习惯分析。

2) 某地政府部门拟分析节日期间人口流动情况以满足节日电力供应，定制洞察报告。中国联通依据漫游信令数据，形成节日期间人口迁移情况报告，提供节日期间外地返乡用户数据，协助政府部门合理评估并调配电力资源，保障节日电力供应。



经营亮点 Operating Highlights

真实：唯一用户身份标识 真实行为数据保障

全量：数据集中化管理，涵盖全网络多维度数据

安全：电信级数据安全，保障客户隐私不泄露

实时：用户实时行为轨迹分析，数据高时效处理发布

公正：权威部门发布，结果准确可信



目标客户 Target Customer

1、旅游指数

旅游行业、餐饮行业、服务行业等；

2、户外媒体价值指数

为户外媒体和广告公司户外广告投放提供数据指引；

3、投资指数

面向 B 轮之前的专业投资机构，及 TMT 创业生态服务平台等；

4、信用指数

传统及互联网金融机构、征信机构等

5、金融指数

个人客户，专业金融机构如：银行、基金、证券等机构；

6、APP 指数

互联网行业、投资行业、咨询行业等，电商、视频、社交等互联网企业、投资公司及咨询公司；

7、终端指数

电子行业、投资行业、咨询行业等，手机终端制造商、零件生产商、技术开发商、投资公司等；

8、交通指数

交通部、公安部等国家各部委、其他政府机构，交通运输行业，旅游行业，物流行业，服务行业等；

9、市场洞察产品

电子、金融、服装、互联网、游戏等。

您可以在中国联通官方网站查阅中国联通大数据系列产品手册和下载最新发布的产品白皮书 PDF 电子版
(<http://www.chinaunicom.com/introduction/bigdata.html>)



关注中国联通大数据
微信公众号了解详情



中国联通一沃指数产品 China Unicom WO Index



立客大数据精准获客
www.cuccbigdata.com
400-188-9089



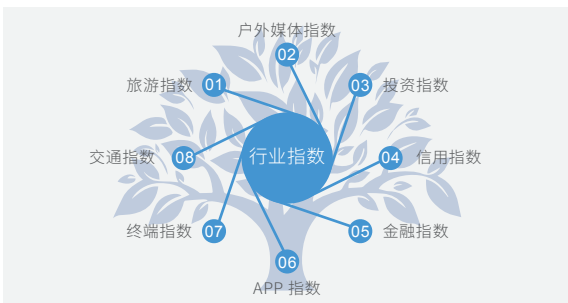


产品定义 Product Definition

沃指数是以中国联通全量数据为基础，结合数据处理能力，打造面向公众和政企客户的综合评价产品。目前沃指数产品体系包含行业指数和市场洞察两部分。其中行业指数是综合各类指标，通过多方面反映行业属性特征及变动趋势的一种综合指数，当前包括旅游指数、户外媒体价值指数、投资指数、信用指数、金融指数、APP指数、终端指数、交通指数等。市场洞察是基于客户个性化需求而研发的各类大数据信息整合模型，它能够对客户品类市场的需求、竞品情况、消费者整体行为或分化特点等信息进行系统收集和综合分析，从而帮助客户识别并把握市场机会，实现经营目标。



产品功能 Product Function



1、旅游指数

作为旅游局考核景区的量化管理指标，辅助旅游管理部门完善旅游统计指标体系，建立科学的旅游发展考核评价体系；为旅行社产品的精准营销提供有效依据，为旅游产品规划和市场营销提供数据基础；为游客出行目的地选择提供参考依据，示意旅游线路；帮助旅游目的地提升服务。

2、户外媒体价值指数

为企业主和广告公司统计户外媒体点位可视范围内广告受众规模；深入洞察受众行为特征，辅助企业主和广告公司制定广告创意，实现广告内容精准营销；辅助企业主和广告公司选择合适的户外媒体，使广告精确触达；为户外媒体经营者制定刊例价、寻找黄金时段提供数据支撑；辅助户外媒体经营者根据有效受众规模进行差异化定价；辅助户外媒体经营者进行媒体经营价值模拟评估，减小投资风险。

3、投资指数

投资指数可以辅助投资行业判断及预测企业趋势，寻找优质投资目标，降低投资风险。

4、信用指数

为互联网金融企业等其他商业伙伴，提供多维度数据联合建模服务，在保护最终客户隐私的前提下，为合作单位提供信用评估、风险管理等服务，帮助合作机构完善个人信用服务体系，同时起到防欺诈、降低坏账率、降低成本等作用，提升了金融机构的核心竞争力。适用于互联网金融、银行、婚恋、租房、招聘等商业场景。

5、金融指数

为金融机构与个人客户提供选股决策支撑。

6、APP指数

为APP开发者及广告主提供多维度的APP排行榜，为其产品研发、市场推广及营销策略等提供数据支撑。为投资行业提供新兴起APP的多维度排行情况，为其投资提供价值参考；为公众下载安装APP提供依据。

7、终端指数

为终端生产和销售产业链提供多维度终端热度排行、忠诚度排行，综合评估终端市场占有率、换机率、用户终端喜好趋势，为电子产品相关企业的研发、生产和销售策略等提供完整的数据决策；为投资行业提供终端品牌价值参考，供其进行投资选择；为公众购买手机终端提供依据。

8、交通指数

为交通部及高速公路主管部门提供基于手机信令的路网运行指数监测；向市政、旅游等部门公开人口迁徙变化、人口密集程度等相关数据，为其决策提供依据，推动政府创新信息化公众服务，降低运营成本；为公众提供出行指南。

9、市场洞察产品

1) 根据市场热点及客户需求，推出用户行为分析、市场预测等大数据服务，为市场营销决策提供客观的依据，帮助客户识别市场机会，了解市场需要。对行业经济的运行状况、产品生产、销售、消费、技术、行业竞争力、市场竞争格局、行业政策等行业要素进行深入的分析，从而发现行业运行的内在经济规律，进一步发现行业热点。

2) 从用户所在地理位置，年龄，性别，职业，购买决策类型，生活形态方式，消费行为，社会文化等方面入手，全面利用大数据分析客户需求，帮助客户更好的发现潜在机会，提升自身竞争力及品牌价值。



应用场景 Application Scenarios

1、旅游指数

某省旅游局针对某景点人流提前预警。通过交通拥堵、游客饱和度、网上关注度等预判景区人流量。提前进行人员控制和疏导。

2、户外媒体价值指数

某户外媒体公司投资户外屏点前，综合分析待选屏点周围的客流量、人口特征、商品偏好、消费能力、传播广度、天气适播等情况，选出适投屏点。

某广告公司在某屏点投放广告，对该屏点可视范围内的广告受众深度画像，制定匹配的广告创意。

3、投资指数

某投资机构寻找优质的投资项目。综合分析最新涌现的app和最具爆发力的app，确定投资目标。

4、信用指数

某p2p信贷公司向用户提供金融服务前，利用用户信用历史、人脉关系、身份特质、履约能力、行为偏好等信息综合得出信用分。

5、APP指数

某APP开发者通过APP市场占有率、竞争对手，用户构成、用户行为偏好、市场热点等信息，为其现有功能优化、新功能开发和市场推广策略调整提供依据。

6、终端指数

某品牌终端代理商分析该品牌在某城市的市场份额、终端偏好、用户主要诉求(待机时间、储存空间、双卡待机等)，从而优化库存结构。

7、交通指数

某市目前面临交通拥堵、公共交通系统运行效率低下的问题，该市交通部门通过交通指数了解到该市各区的人口密集度和人口迁徙规律，然后与公交线路进行对比分析，帮助该市优化公共交通线路的站点设置。

