运营商大数据精准营销服务

目前企业营销遇到的问题?

1、巨大的推广费用，花钱没效果，不花没客户

广告费投入巨大，单客咨询成本几百甚至上千
过渡依赖烧钱广告
烧钱带来低质量客户，不烧钱低质量客户都没有

2、无渠道获取有效数据，客源泛且低质

网上购买号码
没有好的渠道
号码大多滥竽充数
购买号码的行为违法

3、竞争对手提前获知客户信息

有效数据掌握不充分
竞争对手提前并且获知更多客户信息

大量的人力物力财力投入

却没几个客户留电，更别提转化成交！

解决获客难题，我们能为您做什么？

通过获取以下用户行为，我们精准定位客户，您直接呼叫客户

客户个人信息查询

姓名、手机号码
位置，年龄，性别，高净值

提取指定400/固话呼入用户

记录打过竞品公司400电话、
固话、销售人员工作手机
的用户

客户上网行为提取

如：浏览某个网站

客户手机APP使用情况

比如同花顺的高频用户

用户搜索轨迹

搜索相关关键词的轨迹

接受过特定短信的用户

如：接受过土巴兔装修报价短信的用户

假如您的企业是，餐饮行业 / 小吃类目 / 招商加盟

您应该需要这几类客源信息

关键词	2次，搜索过“小吃加盟”“小吃培训”等相关关键词的客户。
网址	多次访问过你的网站，或者你同行的网站，或3158相关餐饮加盟类网站的客户。
同行400	拨打过您同行400电话，咨询项目的客户。
APP行为	下载过今日头条，或者其他APP，并且关注餐饮加盟、创业板块的客户。
地域	如果您面向全国招商，可以不限制地域 如果需要限制地域，我们能精准定位到区，如海淀区

以下维度，可以支撑您的业务需求

支持类型	需配置参数	举例说明
自定义电话号码类	号码、（主叫/被叫）次数/时长;	“主动” 拨打“116114” “大于5次”；
自定义搜索词类	搜索词、搜索次数;	搜索“SUV” “大于3次” ；
自定义URL类	URL、访问次数;	访问“http://bj.5i5j.com” “1次以上” ；
自定义APP类	指定app、访问次数/使用流量;	APP“消消乐” “使用流量大于100M”；
自定义位置类	位置经纬度、圈定范围、所属省份;	“39.913261 116.351543” “2km范围”属于“北京” ；
自定义短信类	号码、（接收/发送/交互）条数;	“接收” “95526”短信“大于5条” ；

您可以根据上图所列类型来提出您的需求。

包括但不仅限于，电话号码类、搜索词类、URL类、APP类、位置类、短信类

如需其他维度的要求，请联系我，为您定制，筛选您的意向客户。

例如：指定关键词、网址URL抓取客户

如搜索“装修加盟项目”

- 前三页标有“广告”字样的网址，都可提供过来抓取
- 今日头条等广告投放网址也可以抓取

一级/二级/三级页面均可抓取

我为您解决的

是您最实际的获客难题。

您负责提出确切需求，我负责提供精准客户

为什么

我能给您提供如此精准的客户数据

因为数据来源权威

所有数据源自中国电信业务三巨头

移动+联通+电信

精准客源提取的原理

任何人，任何上网行为都脱离不了运营商

运营商存储了每个人的**上网行为**，**通话行为**，**短信交互**，**实时位置**等各种行为

每个行为都反映着客户的需求

您想要哪些行为的客户，对于我们来说无非就是个查找和提取

运营商存储每个用户行为

根据您的要求建模、筛选用户

精准提取符合您要求的客户

产品优势：数据量大、数据真实、数据精准

量大

15.2亿存量用户

+

万亿级第三方统计数据

真实

用户实名制

真实在网的有效用户

所有数据来源于

用户的实际业务行为

精准

涵盖9大类，3800余用户标签

识别2亿URL，6万个互联网产品

2000个手机品牌、3.7万个终端型号

日处理8100亿条上网记录信息

200亿条计费详单等用户

3

针对如何精准获客，

行业头部品牌永远是最好的学习对象！

招商加盟行业：xx奶茶店加盟

□ 客户指定所需客户的标签属性为：

1、年龄：18-50岁；
2、男女不限；
3、搜索过关键词：奶茶店加盟、奶茶技术培训、coco加盟，都可奶茶加盟、答案茶加盟、阿水大杯茶加盟等相关关键词；
4、访问过自己网站，若干竞争对手网站（此行不列举）
5、拨打过同行400电话：400-XXX-XXXX（此行不列举）

□ 实施效果：

呼叫客户明确表示有合作意向的转化率为 **46%**

汽车行业：某凯迪拉克4S店营销活动

□ 行业痛点：

整个号段盲目拨打，数据质量差，邀约成本高

□ 客户使用我公司大数据精准营销平台，通过外呼方式进行触达。

筛选标签：

1、地域：济南

2、网站访问：主流汽车网站中具体汽车品牌车型对应的url（不做详细列举）

3、电话通话：拨打过汽车网站中具体汽车品牌车型的购车热线（不做详细列举）

□ 实施效果：

最终呼叫客户的成功邀约率**19.45%**

邀约率定义：客户留下个人信息和联系方式，且到达活动现场。

装修行业：成都某装修公司

□ 行业痛点：获客成本高，数据质量差，邀约成本高

□ 客户使用我公司大数据精准营销平台，通过外呼方式进行触达。

筛选标签：

1、地域：成都

2、客群要求：关键词：成都装修公司、成都装修公司哪家好、装修设计公司等200个关键词，提交了本地同行等67个推广网址，42个同行咨询电话，在土巴兔等网站咨询过装修报价的客户

□ 实施效果：

18年9月起共推送11523条数据，接通7642个，意向客户2840个 转化客户1009个。

接通率：66.32%

意向率：24.64%

转化率：8.75%，获客成本只有百度竞价推广的五分之一。

整形行业：北京某整形医院

□ **行业痛点：**获客成本高，数据质量差，邀约成本高

□ **客户使用我公司大数据精准营销平台，通过外呼方式进行触达。**

筛选标签：

1、年龄：16-50岁；性别：女

2、客群要求：提取23家同行网址访客，截取31个同行400进线用户，提取新氧和更美APP的高频用户。

□ **实施效果：**

日推送100+数据,截止目前

推送3053条数据，接通1872个 ，意向客户873个，转化客户372个。

接通率61.31%，意向率：28.59% 转化率：12.18%，获客成本只有竞价推广的1/6

金融行业：东莞某某贷款+刷卡

□ 行业痛点：获客成本高，数据质量差，数据水分大

□ 客户使用我公司大数据精准营销平台，通过外呼方式进行触达。

筛选标签：

1、年龄：22-38岁；性别：男

2、客群要求：指定35家贷款头部网址访客+26个头部APP申请板块URL，截取31个同行400进线用户。

□ 实施效果：

日推送8000+数据,截止目前

推送268912条数据，接通198736个 ，意向客户31498个，转化客户11893个。

接通率73.9%，意向率：11.7% 转化率：4.4%，获客成本只有日常推广的1/3.

营销系统后台截图

客户电话	省份	地市	姓氏/性别	外呼时间	标签1	标签2	呼叫次数	营销情况	营销情况详情	通话时长	操作
186****8135	四川	成都市	王/先生	2018-08-23 11:09:09			1	失败		0	详情
131****5343	四川	成都市	谢/先生	2018-08-23 11:05:50			1	成功		94	详情
186****7287	四川	成都市	田/先生	2018-08-23 11:00:30			1	成功		65	详情
185****6486	四川	成都市	宋/先生	2018-08-23 10:54:56			1	成功		118	详情

□ 此后台截图来源于金融行业客户：

截止8月23日17:00 系统推送精准客户 **40** 位

忙线及未接通客户 **19** 位

首拨精准意向客户 **13** 位

合作流程

01

客户提交
确切需求

02

技术按照
需求建模

03

筛选提取
精准客户

04

多种方式
触达客户

希望您能成为我们最优秀的案例！

www.cuccbigdata.com

400-188-9089