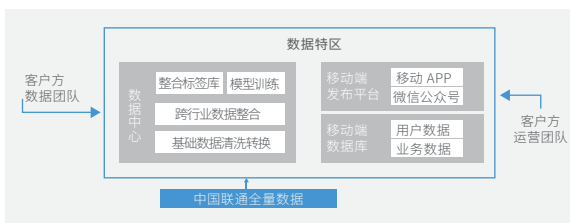


场景 4：移动互联网应用运营和推广

适用于客户在联通数据能力开放服务平台搭建微信公众号和移动 App，利用数据能力开放服务平台的独立私密租户空间和安全保障机制，对手机用户进行分析和挖掘，并进行精准化营销。

客户方以租户的方式将微信公众号和移动 App 搭建在联通数据能力开放服务平台。数据存放在独立的私密租户空间。客户在私密租户空间导入联通脱敏数据，进行用户标签定制和模型挖掘，经安全审查后，将结果推送到私密租户空间的微信公众号和移动 App，开展精准化营销。

本场景客户方申请 IaaS 层（基础设施层）主机、存储、网络服务三项资源，PaaS 层数据库，安全特区控件内容。



业务亮点 Business Window

- 1) 用户基数庞大，覆盖中国联通 4.1 亿移动用户，实现全国级的数据汇聚；
- 2) 采用租户方式，以低成本启动应用开发和业务运营；
- 3) 采用多租户的独立空间运营模式保障行业数据的安全性和私密性；
- 4) 满足行业客户的个性化定制需求；
- 5) 可与其它大数据产品如精准营销和征信产品结合使用，满足客户定制需求



服务行业 / 服务客户 Service Industry

中国联通数据能力开放服务作为基础平台性产品，可面向多行业希望与联通开展数据资源合作、利用中国联通云数据服务平台资源进行定制化研发和数据处理的客户，并与联通现有其他数据产品打包出售。

- 客户有客户资源和数据资源；
- 客户有研发能力；
- 客户有 IT 支撑团队。

适用企业：

金融类企业，快消品企业，
传媒类企业，互联网企业。



中国联通—数据能力开放服务产品 Data Capability Open Service

您可以在中国联通官方网站查阅中国联通大数据系列产品手册和下载最新发布的产品白皮书 PDF 电子版
(<http://www.chinaunicom.com/introduction/bigdata.html>)



关注中国联通大数据
微信公众号了解详情



立客大数据精准获客
www.cucbigdata.com
400-188-9089

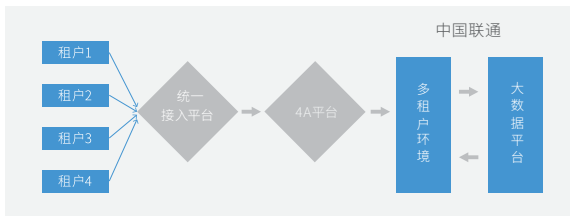




产品定义 Product Definition

中国联通数据能力开放服务是以多租户安全隔离的方式实现数据加工、处理和应用能力的对外开放与合作服务。

中国联通充分考虑资源的合理化应用，以平台 + 数据 + 应用的多种组合形式，通过 IaaS(基础设施即服务)、PaaS(平台即服务)、SaaS(软件即服务)三种服务交付模式对外合作、共享联通数据资源和基础设施资源，面向外部企业、第三方合作伙伴、应用开发者和最终用户提供多元化的服务与支撑能力。



产品功能 Product Features

基础设施即服务(IaaS)，主要包括主机、存储和网络服务。通过多租户形式向用户提供可伸缩的计算与存储服务，支持资源的统一调度与监控，为大数据应用提供基础设施支撑。

平台即服务(PaaS)，主要包括数据服务、平台资源服务和挖掘和建模的各种工具组件。通过多租户形式向用户提供覆盖全国的数据资源服务，提供基于 mysql、mpp、hive、hbase、spark、storm、kafka 容器云环境等技术框架，提供包括 R、Python 或者客户定制的建模环境。

软件即服务(SaaS)，主要包括数据管控工具和分析工具服务。通过多租户形式向用户提供元数据、数据质量、ETL 工具等数据管控能力服务，提供可视化的自助查询、自定义报表和交互式探索等数据分析服务。



资费要点 Key Points Of Charges

资费包括平台资源租用费和数据服务费两部分。

资源租用费指的是客户在开放平台中建模和加工数据所租用的平台资源中的计算框架、存储、工具 / 组件等费用。

数据服务费指的联通根据客户的定制需求加工的脱敏的数据产生的费用。收费标准参照开放平台定价说明书



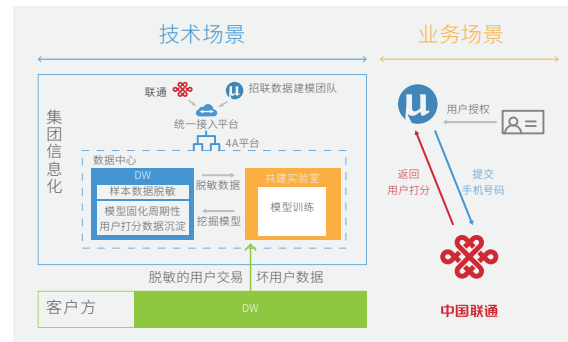
应用场景 Application Scenarios

场景 1：数据实验室

适用于客户利用联通数据资源、在私密环境中数据建模和用户标签开发。

客户利用中国联通数据能力开放服务产品，以租户的方式申请专属私密安全区域(数据实验室)，利用脱敏数据和软、硬件资源，开展专属私密安全区域内的个性化标签定制和模型挖掘，输出结果经过安全审核后提供给客户。没有客户方授权，其他客户和联通均无法接触共建实验室内的数据。

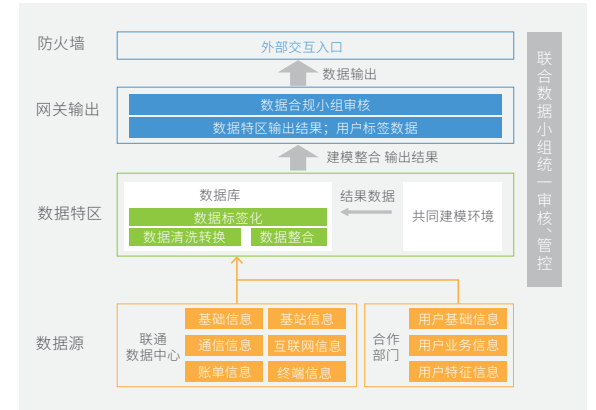
本场景客户方申请 IaaS 层(基础设施层)主机、存储、网络服务三项资源，PaaS 层数据库，安全特区控件内容。



场景 2：建设共有征信体系

适用于客户探索挖掘自身数据资源，利用中国联通数据能力开放服务产品的数据安全保障机制，跟联通脱敏数据资源进行整合，借助联通软、硬件资源，共同建设征信体系，设统一对外服务机构，共同对外服务。

本场景客户方申请 IaaS 层(基础设施层)主机、存储、网络服务三项资源，PaaS 层数据库，安全特区控件内容。



安全保障机制

一般采用制度手段、技术手段、4A 安全策略三种措施。

制度手段主要包括：

成立数据安全小组，按照数据安全管理办法审核特区的输入输出数据；跟对外服务机构签订保密协议；对外服务机构 ECC 操作间采用封闭管理方式，不可携带任何移动终端进入，并有摄像机拍摄，事件可追溯，可审计。

技术手段主要包括：

对外服务机构的 ECC 操作间通过哑终端进行特区访问；特区的数据输出要通过网关进行数据安全性审核；数据中心向数据特区采用推送方式进行数据输入。

4A安全机制主要包括：

访问来源检查，访问权限认证。开通图形堡垒，开展视频全程监控。操作系统日志、数据库基本日志和应用日志，至少留存 6 个月，如有问题可追溯。

场景 3：会员数据分析

场景适用于客户分析研究自身俱乐部会员中联通用户的分布情况和相关特征。

联通提供脱敏数据，客户提供脱敏会员信息，导入客户独立租用空间中，客户在独立租用空间进行模型挖掘和用户标签开发，输出结果经安全审核后，可推送到精准营销平台做定向营销。本场景客户方申请 IaaS 层(基础设施层)主机、存储、网络服务三项资源，PaaS 层数据库，安全特区控件内容。

